ARTE France

Unité de programme

Actualités Culturelles

La Rochelle 2006

arte

éditorial
Editorial

En étant présente chaque jour dans la grille des programmes d'Arte, ***l'unité Actualités Culturelles*** a pour ambition de faire découvrir les différentes disciplines de la culture au sens large et le plus ouvert du terme, de la Grande culture classique aux formes les plus contemporaines de ses manifestations (séries tv, voyages culturels, mode, photographie, etc.).

Tous les jours, **du lundi au vendredi** (près de deux cent numéros ont déjà été produits), *Chic* s'attache à la culture comme mode de vie : architecture, design, cuisine, mais aussi objets cultes et nouvelles tendances sont explorés à l'échelle européenne.

Tous les jeudis, depuis huit ans, *Tracks*, l'émission insolente devenue culte, défriche les phénomènes émergents dans les domaines de la musique, mais aussi du cinéma, de la littérature et de la vie en société. Des "guests" et des spéciales scandent désormais la vie de ce magazine à nul autre pareil.

La *thema* du vendredi propose depuis trois ans trois dimensions de la culture d'aujourd'hui :

> Le cinéma filmé sous plusieurs angles : biographies (François Truffaut...), école cinématographique (Hong Kong, le cinéma iranien...), l'analyse d'un film comme miroir de son temps (Le dernier Tango à Paris, Tess...), les thématiques (cuisine et cinéma, pyschanalyse et cinéma...).

> La culture contemporaine : les séries tv, l'autofiction, les best-sellers, les clips, la pub...

> Le patrimonial : Dante, Kafka, Cézanne, René Char, l'expressionnisme allemand...

Chaque mois, **le troisième vendredi**, Laure Adler entourée de chroniqueurs, reçoit un grand intellectuel invité à débattre de son œuvre et de l'actualité (Erri de Luca, Amartya Sen, Pascal Quignard, Amin Maalouf...) dans *Permis de penser*.

...

éditorial

Le samedi après-midi, *l'Art et la Manière*, collection dont cinquante deux films documentaires ont déjà été produits, se penche sur le travail d'artistes contemporains européens (photographes, peintres, cinéastes, graphistes, sculpteurs, plasticiens, etc.).

Le samedi soir, *Metropolis*, dont la formule change à partir de janvier 2007, traite en profondeur des évolutions et des évènements culturels, et permet ainsi aux téléspectateurs de mieux comprendre la vivacité et la modernité de la culture.

Tous les dimanches matin, *Têtes d'affiche*, revisite les grandes figures artistiques du XX^{e} siècle (Marilyn Monroe, Jeff Koons, Marguerite Duras, Shoei Imamura ...).

Une culture au présent, légère et profonde, à consommer et à vivre... sur Arte.

Dana Hastier

Sommaire

Sommaire

Chic 5
Tracks 9
Thema 11
Permis de Penser 23
L'Art et la Manière 24
Métropolis 26
Têtes d'affiche 27

CHIC saison 2

200 x 26'
Production 2P2L : Jérôme Caza
Rédactrice en Chef : Catherine Heuzé

Un magazine quotidien sur l'art de vivre qui fait découvrir les nouvelles tendances en Europe à travers des personnalités du monde de la mode, du cinéma, de l'architecture, de la gastronomie et des arts. L'émission présente un univers de créativité, de beauté et de bien-être en suggérant de nouvelles manières de vivre aux téléspectateurs qui peuvent retrouver l'ensemble des bonnes adresses sur le site internet.

La présentation est effectuée par deux journalistes une Française, et une Allemande, à partir de septembre 2006 (diffusion en décrochage).
Les présentatrices sont intégrées dans une mise en page du type magazine de presse écrite où les différentes rubriques apparaissent avec une grande visibilité.

Les différentes rubriques du lundi au jeudi

Rencontres (6')

4 jours avec 1 créateur

Son portrait (lundi), découverte de sa ville et de ses adresses (mardi), son intérieur (mercredi), le jeudi il choisit de nous faire découvrir une personnalité qu'il apprécie tout particulièrement (un proche, un artisan, un mentor)

Quelques exemples

Isabel Marant, créatrice de mode, a réussi en dix ans à se construire une niche entre le tout venant du prêt à porter et l'inaccessible haute couture. Ses vêtements lui ressemblent et ont su séduire les femmes de sa génération.

Stéphane Plassier se définit comme "global designer". Après des études d'arts plastiques et d'histoire de l'art, il se passionne pour la mode. Styliste, designer, scénographe, Stéphane Plassier ne se limite pas à la mode
Il nous ouvre les portes de son univers empreint de ses racines bretonnes. Visite de sa maison de campagne en Haute-Marne, une maison construite au XVIII^{e} siècle. Il a su garder les charmes surannés de cette maison en l'accommodant de quelques touches contemporaines.

Vincent Peters photographe pour GEO à ses débuts, il se consacre désormais à la mode, il a notamment travaillé sur les campagnes publicitaires de Céline, Wolfgang Yoop, et Yves Saint-Laurent. Il nous ouvre ses portes de sa maison à Ibiza.

Chic

Tendances (5')

Une enquête journalistique qui concerne toute les facettes de l'art de vivre.

Quelques exemples

Réédition design : souvent édités à peu d'exemplaires lors de leur création, souvent en mauvaise état, les créations des pionniers du design du XX^{e} siècle, (Elein Gray, Robert Mallet Steven, Le Corbusier) sont de plus en plus rééditées par des éditeurs spécialisés comme Perrimeter, La Galerie du Passage. Andrée Putman avec Ecart International fut la pionnière de ce mouvement.

Retours des vielles griffes de mode : pas de nouvelles marques de luxe depuis dix ans, mais des relances Gucci, Rochas, Balenciaga, Lanvin, Balmain... Analyse d'un des phénomènes ayant changé le paysage mode. L'heure est aux griffes vintage

La petite Histoire (3')

Cette séquence continue à explorer notre quotidien à travers l'histoire et l'étymologie des objets cultes, des meubles de style, des aliments.

Coulisses (5')

2 formes différentes de reportage pour garder une variété de traitement

> Mode de vie

Un sujet qui donne la parole aux anonymes qui ont fait un choix de vie original et décalé. On pourra ainsi découvrir des lieux insolites et des destins particuliers avec plus de proximité vis-à-vis du téléspectateur.

Quelques exemples

• Adeptes du changement à moindre frais : pourquoi ne pas vivre chez les autres ? Au Pays-Bas, depuis plusieurs années, **Michiel Schaveren** s'installe chez des particuliers. Il joue les gardiens de maisons désertées par leur propriétaire, le temps d'un week-end, d'un mois, d'une année.
• **Christian Sapet**, antiquaire parisien a reconverti un ancien garage en un immense lieu de vie et de travail au chic industriel où se côtoient aussi bien objets design et coloniaux que mobilier des années 40 et 70.
• **Stefan Dadarski**, un jeune cuisinier berlinois offre ses services à domicile.
En Belgique, toute une famille a décidé de développé un concept unique : une station-service qui propose non seulement essence et diesel, mais surtout une cuisine bio et des expositions.

CHIC

> Présentation d'un lieu exceptionnel

Quelques exemples

• C'est au cœur du port de Düsseldorf que le célèbre architecte californien **Frank O. Gehry** a érigé ses trois tours, à l'allure penchée. Des architectures étonnantes qui montrent le penchant de O. Gehry pour la déconstruction. À Neuilly sur Seine, deux sœurs, Sophie et Gaëlle, ont emménagé avec leur famille dans deux maisons jumelles conçues par **Le Corbusier**. Chacune ont leurs particularités, du fait de leur histoire et des relations entre le grand architecte et ses clients. Une histoire que connaît sur le bout des doigts l'historienne et architecte Caroline Maniaque.
• En Normandie, le **Domaine de Saint-Clair** est un hôtel avec une drôle d'histoire. Les chambres y sont habitées par des personnages... totalement inventés ! Son propriétaire nous parle de ce cluedo hôtelier à la déco personnifiée. Ambiance à la Agatha Christie assurée ! À Maastricht, le "**KruisherenHotel**" est un lieu étonnant. Depuis 2000, cet ancien monastère du XV^{e} siècle a été transformé en un hôtel design et mis en lumière par l'artiste allemand Ingo Maurer.

Avant – après (1')

Pour clore l'émission, une comparaison entre deux photos qui peuvent provenir des téléspectateurs et qui illustrent la transformation d'un endroit, d'un objet ou d'un look.

Le vendredi

Pour conserver l' économie des rediffusions, tout en respectant le public, le vendredi rassemble des reportages consacrés à une même "destination" ou une "thématique" avec l'introduction d'une nouvelle rubrique "que faire avec ?" : un chef renommé nous donne une recette facile à exécuter à partir d'un aliment typique.

Quelques exemples de sommaire

> Amsterdam

Ascenceur pour le "11".
Ce bar-restaurant-club le "11" est situé au 11^{e} étage d'une ancienne poste désaffectée. Les clients viennent ici pour la vue sur la ville, mais également pour découvrir un agencement résolument design.

Le Llyod Hôtel
Cet hôtel offre un concept différent. Ancienne prison pour jeunes délinquants, l'établissement a gardé sa déco d'antan.

La Fondation Droog
A la fois galerie d'expositions, atelier et boutique, La fondation Droog regroupe les designers les plus créatifs de Hollande. Voyage à Amsterdam pour découvrir des objets réalisés de façon parfois très manuelle.

Chic

> Londres

Zandra Rhodes, fantaisie Glam Rock

La célèbre créatrice nous invite dans son appartement londonien sur les toits du Musée de la Mode et du Textile. Un lieu haut en couleur ou la décoration Sud Américaine rencontre la fantaisie Glam Rock.

Les fournisseurs de sa Majesté.

Du teinturier au fleuriste, en passant par le livreur de surgelés, les fournisseurs officiels de la Couronne Britannique sont aussi nombreux que triés sur le volet. Chic s'est glissé dans les habits royaux, histoire d'en savoir un peu plus sur cette tradition "So british" !

Un resto au cœur du marché

Découverte du restaurant *The Roast*. Une rôtisserie installée en plein cœur du marché millénaire de Londres, où le chef propose une cuisine dictée par les arrivages du jour.

> Berlin

Art Hôtels

Un lit suspendu dans une cage, un mur entièrement peint par un artiste... Non, vous n'êtes pas dans des musées mais bien dans des hôtels ! A Berlin, trois établissements réinventent leur décor sous forme d'œuvres. Tableau, photo, sculpture, les chambres s'exposent pour devenir de vrais petits musées.

Le China Club

le nec le plus ultra de la cuisine chinoise à Berlin : un restaurant et club privé dont il faut être membre pour y croquer du canard laqué. Découverte de ces lieux exclusifs en compagnie de Maria Jagdfeld, l'architecte des lieux.

La mode militante

Critiques contre la publicité, réflexions contre le néo-nazisme ou la guerre en Irak. À Berlin, certains créateurs inventent une mode militante, histoire d'afficher différemment leurs idées.

Diffusé quotidiennement du lundi au vendredi à 12h35 (multidiffusion à 17h)

TRACKS

Dorénavant reconnu comme une émission de référence tant par les professionnels que par le public, ***TRACKS*** défriche les nouveaux sons et décrypte les dernières tendances. En donnant la priorité aux aventures humaines, l'émission s'est ouverte à l'avant-garde et aux mondes alternatifs inventés par les "tribus", donnant aussi bien la parole aux groupes négligés par le marketing ou les cultures "officielles" qu'aux stars internationales.

Depuis son lancement en janvier 1997, ***TRACKS*** ne cesse d'évoluer : changement d'horaires (19h le vendredi, puis 23h15 le jeudi), de formats (26mn puis 40mn, et enfin 52mn depuis 2004), élargissement de ses missions (purement musicale à ses origines, l'émission est aujourd'hui pluriculturelle).

TRACKS est un magazine produit par les deux pôles – français et allemands – d'ARTE. Quatre producteurs se partagent actuellement la fabrication de ce rendez-vous hebdomadaire : la BR à Munich, MME basé à Hambourg, Kobalt Production à Berlin et Program33 à Paris. Le tout est coordonné par ARTE GEIE à Strasbourg.

En 2007, les partenaires franco-allemands de ***TRACKS*** souhaitent renforcer la politique d'émissions "spéciales" avec des invités d'une notoriété indiscutable dans les deux pays. Un thème global sera choisi et l'invité servira de "fil rouge" durant les 52mn de l'émission (comme ***TRACKS*** l'a déjà fait avec Manu Chao, Quentin Tarantino, Asia Argento, Spike Lee ou Aaron Rose dans la double "Beautiful Losers", récemment diffusée). Les sujets sont alors induits par le parcours et la personnalité de l'invité.

TRACKS a reçu, en 2003, le Sept d'Or de la meilleure émission musicale.

TRACKS est diffusé le jeudi à 23h15 (52mn)
et rediffusé le mardi vers 1h du matin

TRACKS

Tracks s'empare du podcast

Tracks propose de découvrir en exclusivité une semaine avant sa diffusion sur ARTE, le meilleur moment de l'émission à venir et de les télécharger en podcast!

> Chaque semaine le magazine propose en podcast sur le site de Tracks www.arte.tv/tracks :
· Le générique
· Le sommaire
· Un extrait d'un des sujets chocs de l'émission à venir

> Abonnement au Podcast
Afin de recevoir automatiquement toutes les semaines ces mini programmes spécialement conçus pour le podcast, rendez-vous sur le site de Tracks.

> Voir et revoir
Ces minis programmes seront tous archivés. Ainsi il sera possible de revoir à tout moment des extraits des émissions passées.

> Au programme cet été
Pour l'été Tracks a cuisiné une série de trois remix des meilleurs moments de l'année : la spéciale "Bleu le 29 juin, la spéciale "Saignante" le 6 juillet et la "Bien Cuite" le 13 juillet. Dès le 23 juin vous pourrez donc découvrir le menu de la spéciale "Bleu" avec les petits nouveaux qui ont un appétit d'ogre : Franz Ferdinand, Bloc Party, The Rakes.

mode d'emploi

Podcast

Le podcasting ou "baladodiffusion", vous permet de télécharger directement les dernières bandes annonces et remix de Tracks sur le disque dur de votre ordinateur, sans même vous rendre sur le site d'arte.tv. Vous pourrez ensuite récupérer les derniers fichiers mis en ligne sur votre baladeur numérique.
Il suffit de télécharger un logiciel (gratuit) et d'y intégrer notre fil RSS (Really Simple Syndication), enrichi chaque semaine de nos nouvelles productions vidéos. iTunes (pour Mac et Windows), Juice ou Jpodder (pour Mac et Linux), sont quelques-uns des logiciels permettant l'intégration du podcast de Tracks

> Pour iTunes ou l'iPod

· Téléchargez gratuitement iTunes s'il n'est pas encore installé sur votre ordinateur.
· Abonnez-vous en un clic au podcast de Tracks en cliquant sur **iTUNES PODCAST**

> Pour un autre lecteur

· Téléchargez gratuitement un lecteur de podcast, par exemple Juice.
· Cliquez sur **RSS PODCAST** (Flux RSS) et copiez le lien qui s'affiche.
· Ouvrez votre lecteur et sélectionnez la fonction "s'abonner au podcast".
· Coller le lien que vous venez de copier dans la fenêtre qui s'ouvre.
La liste des bandes annonces Tracks disponibles à l'écoute apparaît alors au sein de votre player. Il vous suffit de cliquer pour l'écouter ou pour l'exporter vers votre baladeur numérique ou votre iPod. Votre liste se mettra à jour automatiquement. Pour ce qui concerne la récupération des vidéos directement sur votre IPod ou baladeur numérique, référez-vous à la notice d'utilisation de vos appareils. Généralement il suffit de brancher votre IPod et de cliquer sur le bouton "synchroniser/mettre à jour" pour charger les nouveautés sur votre baladeur numérique.

Thema du vendredi

Ligne éditoriale

La *thema* du vendredi est dédiée aux pratiques culturelles, à la culture contemporaine, aux faits de civilisations. Elle s'intéresse à la diversité du patrimoine culturel dans toutes les régions du monde.

La *thema* du vendredi s'intéresse aussi aux retombées contemporaines de l'histoire culturelle.

L'objectif est d'éveiller la curiosité, le plaisir, la découverte plutôt que de transmettre un savoir encyclopédique.

La *thema* du vendredi se compose de documentaires, de films de fiction, ainsi que d'autres formes d'écritures originales et accessibles.

D'une durée d'au moins 120 minutes, la *thema* peut être prolongée jusqu'à 150 minutes. Elle débute en général par le programme phare de la soirée. Elle peut se poursuivre après l'édition de la nuit du journal de l'information.

Elle peut être présentée par des personnalités connues du public ou des animateurs proches du sujet traité.

Thema du vendredi

Rentrée 2006

La culture n'est plus uniquement dans les musées... Du phénomène des best-sellers à la galaxie Google, Arte va là où la culture d'aujourd'hui se crée et se construit, avec des enquêtes approfondies et des films documentaires ludiques et originaux.

Best-sellers*

Qui n'a pas rêvé de connaître la recette du best-seller ? À partir du phénomène Dan Brown (*Da Vinci Code*) *thema* propose une enquête aussi sérieuse qu'amusée au cœur de l'édition à succès en compagnie des plus grands auteurs contemporains.

> *Enquête mi-sérieuse, mi-amusée menée par la journaliste du Monde Annick Cojean, et Vassili Silovic,* **Best-sellers, mode d'emploi (52mn - Coproduction : ARTE France, The Factory)** *ausculte le phénomène best-seller. Ou comment cette auteure en herbe attirée par le roman à succès cherche à trouver la recette auprès des éditeurs et des écrivains du monde entier (Jonathan Coe, Douglas Kennedy, PD James...).*

Et maintenant, la pub !*

Omniprésente, elle agace et pourtant fascine par sa créativité. *thema* pénètre dans les arcanes du milieu publicitaire pour mieux comprendre notre rapport schizophrénique aux images commerciales.

> *Avec au cœur de cette thema* : **Le monde merveilleux de la publicité de Michèle Cohen et Gordon Spooner (60mn - coproduction ARTE France / Novaprod)**, *rencontre éclairante avec les professionnels de la publicité pour mieux saisir leurs contradictions, et* **Cinéma et publicité de Fabrice Carlier et Étienne Labroue (35mn - coproduction ARTE France / Novaprod)**, *analyse divertissante des relations entre la pub et le septième art à travers un riche fonds d'archives.*

Le crime selon James Ellroy*

À l'occasion de la sortie de l'adaptation de son célèbre roman *Le Dalhia noir* et de la publication en France d'*American madness*, ARTE plonge dans l'univers ambigu et fascinant de James Ellroy.

> *Clara et Robert Kuperberg proposent une incursion fascinante dans la personnalité et l'univers d'un écrivain obsédé par le crime, à travers ses propres témoignages, des parcours sur ses lieux de vie et d'écriture, des extraits de films et des archives* : **James Ellroy : "American Dog" (52mn - Coproduction ARTE France / LGM Production)**

Thema du vendredi

Les origines européennes de Walt Disney*

Partant de la grande exposition du Grand Palais, montrant comment Walt Disney s'est inspiré d'artistes "classiques" (Rembrandt, Murnau, Daumier...), *thema* propose un film original, entre fantaisie et réalité, sur l'univers du dessinateur et s'interroge sur son lien à la culture européenne.

Guidé par Albert Knud, un personnage qui parcourt, tel Alice traverse son pays des merveilles, l'exposition du Grand Palais, ce documentaire propose une manière originale d'aborder l'œuvre du dessinateur et d'en dévoiler les inspirations puisés dans l'art classique européen. Un voyage entre fantaisie et réalité émaillé par des archives, des images en 3D, des mises en scène et des entretiens en situation : **Il était une fois Walt Disney... de Samuel Doux et Carlo de Boutigny (52mn - Coproduction : ARTE France, Les Films d'ici, Walt Disney, RMN)**

Diffusion à la rentrée le vendredi soir dans *thema*

(*Titres provisoires pour les *thema* et les documentaires)

Thema du vendredi

Projets 2006/07

Soirée “Cinéma de Hong Kong”, du Kung Fu à Wong Kar-waï

Plongée dans l'univers cinématographique Hong Kongais, sous toutes ses facettes.

> Hong Kong Star(s)

Documentaire de David Martinez (26mn)
Coproduction ARTE France / Point du Jour
A travers le destin tragique de la star Hong Kongaise Leslie Cheung (acteur de Wong Kar-waï ou de *Histoire de fantômes chinois*), une histoire des 30 années qui ont changé le cinéma à Hong Kong

> Le cinéma de Hong Kong…

Documentaire de Yves Montmayeur (52mn)
Coproduction ARTE France / Point du Jour
Un carnet de voyage dans l’esthétique du cinéma de Hong Kong à travers les tribulations cinématographiques du chef opérateur Christopher Doyle (créateur des images de Wong Kar-waï).

Soirée “Google, Apple, Microsoft, les nouveaux maîtres du monde”

À partir d’une enquête approfondie, nous menant de la Californie à l’Europe à la rencontre de ses géniaux fondateurs, de publicitaires, de journalistes et de détracteurs de Google, ce documentaire retrace le parcours extraordinaire et controversé de la plus grande société de moteur de recherche. Plus tard dans la soirée, flaschback sur les débuts de deux géants de l’informatique : Steve Jobs et Bill Gates.

> Voyage au pays de Google

Documentaire de Stéphane Dottelonde et Sylvain Bergère (70mn)
Coproduction : ARTE France / No one
De sa création sur le campus de Stanford à son entrée en Bourse, une saga en forme de road movie pour découvrir le parcours d’un géant à la réussite fulgurante, en compagnie de ses fondateurs, ses fans et ses détracteurs.

> Les pirates de la Silicon Valley

Téléfilm de Martyn Burke (USA -1999)
Avec : Anthony Michael Hall (Bill Gates), Noah Wyle (Steve Jobs)…
Des débuts de l’informatique individuelle à la naissance de la rivalité entre Steve Jobs, PDG d’Apple Computer, qui vient de lancer le Macintosh, largement basé sur les recherches du Palo Alto Researsh Center de Xerox et Bill Gates, créateur de la société Microsoft...

Thema du vendredi

Soirée “Hair”

À l’occasion du 40e anniversaire de la recréation de la comédie musicale événement, Hair, ARTE propose de retrouver les principaux protagonistes à l’origine du projet et leur relève, pour décrypter un phénomène culturel, qui, bien qu’emblème d’une génération passée en révolte, est toujours d’actualité. Avec en bonus la diffusion de la version cinématographique culte de Milos Forman.

> Hair

Documentaire de Pola Rapaport et Wolfgang Held (60mn)
Coproduction : ARTE France / INA

Quarante ans après son succès mondial, la comédie musicale *Hair* revient sur les planches... L’occasion de décrypter, à partir d’un riche fonds d’archive, l’un des plus grands phénomènes culturels du siècle dernier et d’en dévoiler toute l’actualité, en compagnie des anciens et nouveaux acteurs.

Soirée “une autre Amérique”

Envers et contre tout anti-américanisme ambiant, *thema* part à la rencontre de ces “autres” Américains, ceux qui constituent l’Amérique que l’on aime. L’Amérique vivante, créative et intelligente. État après état, rencontre après rencontre, on s’interroge sur cette société où le meilleur côtoie aussi le pire. “Prendre la route” devient l’occasion d’esquisser le portrait d’une société
Le temps d’une soirée un portrait contrasté de l’Amérique d’aujourd’hui.

> L’autre Amérique

Documentaire d’Ariel Wizman et Valentine Gay
Réalisé par Bernard Faroux
Coproduction : ARTE France / La Grosse Boule

Road-movie à travers cette “l’autre Amérique” en compagnie d’Ariel Wizman.

> David Lynch par David Lynch

Documentaire de Valentine Gay
Réalisé par Bernard Faroux
Coproduction : ARTE France / La Grosse Boule

Interview exclusive d’un cinéaste culte.

Thema du vendredi

Soirée "Chine, de la Révolution Culturelle à la Psychanalyse"

Thema se penche sur la naissance – très récente – de la psychanalyse en Chine. Aujourd'hui, près de trente ans après la révolution et l'essor d'un capitalisme d'Etat, on assiste à l'éclosion d'un individualisme trop longtemps refoulé pour des raisons à la fois historiques, politiques et culturelles.

> Révolution psy dans la Chine Pop

Un documentaire écrit par Maria Landau (52mn)
Réalisé par Baudouin Koenig
Coproduction : ARTE France / Les Productrices

L'apparition récente de la psychanalyse provoque un vrai séisme dans un pays où "parler de soi" est un bouleversement culturel...

Soirée "La masturbation rend sourd..."

Thema tentera en deux films de faire voler en éclats les idées reçues sur la question, en parcourant quelques étapes des combats qui ont opposé les anti-masturbation et les pro-onanisme.

"***Ne me dites pas de mal de la masturbation. C'est la manière la plus sûre de faire l'amour avec quelqu'un qu'on aime.***" **Woody Allen**

> Blog à part et journal intime,… Masturbation, mon beau souci

Documentaire de : Jean-Paul Fargier, Sur une idée de Esther Hoffenberg (52mn)
Coproduction : ARTE France / Ex-Nihilo
Internet, le blog lieu rêvé de toutes les intimités et extimités. Deux adolescents qui ne se connaissent pas parcourent la toile sur les sites internet référents à l'onanisme voyageant ainsi dans l'histoire culturelle et politique du débat qu'il a suscité. "Blog à part et journal intime..."

> Le Clitoris ce cher inconnu

Documentaire de Michèle Dominici
Réalisation : Variety Moszinski et Stephen Firmin (France / Royaume-Uni, 2003, 59mn)
Coproduction : ARTE France / Cats & Dogs Films / Sylicone
Parce qu'on parle beaucoup de sexe, mais que le fonctionnement de la sexualité féminine ne semble, malgré tout, pas encore compris.

Thema du vendredi

Soirée "Sissi"

Figure historique, politique, sensuelle. Sissi a été un espace de projections multiples dès débuts de son règne jusqu'à son incarnation cinématographique qui l'a imposée comme une icône culturelle populaire majeure.
Ce sont ces projections que la soirée veut interroger, revisiter, réinterpréter mais aussi incarner.

> Sissi, un souvenir

Un documentaire de David Teboul et Peter Berling (60mn)
Réalisé David Teboul
par Copoduction : ARTE France / Swan Productions

David Teboul revisite pour nous le mythe et nous propose un portrait intime dans un voyage au pays de Sissi, un pays historique, un pays imaginaire, un pays contemporain.

Soirée "Nueva ola, la nouvelle vague du cinéma espagnol"

Thema s'intéresse à la vitalité du cinéma espagnol et part à la découvert de cette nouvelle génération qui, s'affranchit de l'héritage de la Movida et trouve un nouvel élan pour former ce que l'on appelle aujourd'hui la *Nueva Ola.*

> La nueva ola

Un film de François Hubert-Rodier (52mn)
Production : ARTE France / Cinétévé

Qui sont les cinéastes, les acteurs et quels sont les films de cette nouvelle génération dite de la **"**La nueva ola**"** leurs points communs, leurs différences, leurs influences et leurs ambitions ?

Une soirée en deux temps, suivie d'un long-métrage d'un cinéaste représentatif de ce "mouvement"

Thema du vendredi

Soirée "Il était une fois...Tess"

Revisiter un film mythique, le replacer dans le contexte socioculturel de l'époque de sa sortie, comprendre l'impact qu'il a pu avoir sur ce contexte, explorer la résonance que peut avoir, encore aujourd'hui, le thème du film, rencontrer les protagonistes du film (ses acteurs, réalisateur, chef-op', et techniciens...) qui ont vécu et écrit une histoire commune... voilà l'enjeu de cette soirée, qui propose de revenir sur un film qui a marqué une époque et l'écriture cinématographique, *Tess* de Roman Polanski.

> Il était une fois… Tess

Documentaire de Serge July et Daniel Ablin
Coproduction : ARTE France / Folamour Productions (52mn)

Ce documentaire/enquête, dans la collection "Il était une fois..." initiée par Serge July, sera suivi de la diffusion du long-métrage de Roman Polanski avec Nastassja Kinski.

Soirée "Moi, Je..."

Comment ne pas être sensible lorsque l'on s'occupe d'actualités culturelles à la grande vague littéraire de l'autofiction (Christine Angot, Catherine Millet...), à l'explosion de la téléréalité, aux Blogs, etc. Se confesser, par écrit ou à l'oral, devant les lecteurs ou les téléspectateurs, tel est le point commun de toutes ces écritures et mises en scène télévisuelles.

> Confessions-Autofictions

Documentaire de Dominique Gros (52mn)
Coproduction ARTE France / INA
Dominique Gros dans le documentaire "Confessions-Autofictions" convoquera des écrivains vivants, des écrivains filmés (archives), des artistes, des spécialistes de la télévision etc. Que nous disent ces différentes formes d'expression sur notre société ? Quels rapports l'autofiction entretient-elle avec la télévision, avec notre monde ?

> Tarnation (Usa -2004)

Film de et avec Jonathan Caouette
Journal intime, de l'enfance à l'âge adulte, d'un jeune réalisateur "habité".

> Où et Quand ?

Vidéo réalisée par Sophie Calle et Fabio Balducci (2004-17mn)
"Le lundi 17 Mai 2004, j'ai quitté Malakoff à 8 heures 55. Je suis arrivée Gare du Nord quelques minutes avant le départ du train en direction de Rang du Fliers..."

Diffusion en 2007 le vendredi soir dans *thema*

Thema du vendredi

Diffusées en 2006

Afric'art **(diffusée le 17 mars 2006)**

Thema plonge dans le vivier de la création africaine et relaie sa force d'engagement, à travers la découverte d'une nouvelle génération d'artistes contemporains et la retransmission d'Africa Live (un programme de l'unité Spectacle). Ce concert historique a réuni, l'an dernier à Dakar, les stars de la musique africaine mobilisées contre le paludisme.

> À l'ombre des masques

Documentaire de Valéry Gaillard (France, 2005, 52mn)
Coproduction : ARTE France, Le Centre Pompidou, Les Films du tambour de soie
Il y a près d'un an, l'exposition Africa Remix, au Centre Pompidou à Paris, dressait un état des lieux de la création contemporaine africaine. Tourné durant la préparation de l'expo, à Paris mais aussi dans les ateliers des artistes, au Bénin, au Sénégal, au Nigeria..., ce film fait le portrait d'une nouvelle génération d'artistes.

> Africa Live
The Roll Back Malaria concert movie

Documentaire de Mick Csáky (France, 2005, 1h44mn)
Coproduction : ARTE France, Ideale Audience, Antelope, BBC Wales
Virée à Dakar dans l'ambiance chaude du concert Africa Live, en compagnie d'Angélique Kidjo, Manu Dibango, Salif Keita... Une manifestation orchestrée par le chanteur Youssou N'dour pourlutter contre les ravages du paludisme.

Cuisine et cinéma **(diffusée le 24 mars 2006)**

Au cinéma, on aime, on rit, on meurt, on fait l'amour et... on mange !
Dispositif essentiel de mise en scène, le repas illustre notre rapport au monde, l'état des moeurs, l'expression des sentiments, les limites sensorielles. *Thema* révèle ce qui se cache derrière les grandes bouffes du 7e art.

> Le cinéma passe à table

Documentaire d'Anne Andreu (France, 2005, 1h)
Coproduction : Cinétévé, ARTE France
Le cinéma raconté par le menu : un documentaire truffé d'extraits de films et commentés par les fins gourmets du 7e art (Chabrol, Depardieu, Wong Kar-wai...). À savourer sans modération.

AQUISITION

> Tampopo

Film de Juzo Itami (Japon, 1986, 1h54mn, VOSTF)
Avec : Nobuko Miyamoto (Tampopo), Tsutomu Yamazaki (Goro), Ken Watanabe (Gun),
Rikiya Yasuoka (Pisken), Koji Yakusho (l'homme au complet blanc), Fukumi Kuroda (sa maîtresse)
Production : Itami Productions, New Century Producers
Une jeune femme décide de devenir la reine du bouillon de nouilles. Une comédie hilarante, variation amoureuse et nippone sur les mille et une manières de manger. À déguster absolument.

Thema du vendredi

Psychanalyse et cinéma **(diffusée le 28 avril 2006)**

À l'occasion du 150e anniversaire de la naissance de Freud, ARTE met en miroir la psychanalyse et le cinéma, apparus tous deux à l'aube du XXe siècle. Avec une biographie du célèbre Viennois filmée par un autre géant : John Huston.

> Un écran nommé désir

Documentaire d'Élisabeth Kapnist
Écrit avec Michel Schneider (France, 2006, 52mn)
Coproduction : ARTE France, Doc en Stock

S'appuyant sur des extraits de films et des entretiens de réalisateurs (Lang, Fellini, Bergman, Cronenberg, Lynch...), Élisabeth Kapnist éclaire les relations entre la psychanalyse et le cinéma.

AQUISITION

> Freud, passions secrètes

Film de John Huston (États-Unis, 1962, 2h19mn, noir et blanc, VOSTF)
Scénario : Charles Kaufman, Wolfgang Reinhardt, John Huston
Avec : Montgomery Clift (Sigmund Freud), Susannah York (Cecily Koertner), Fernand Ledoux (le Dr Charcot), David McCallum (Carl von Schlossen), Larry Parks (le Dr Joseph Breuer), Susan Kohner (Martha Freud)
Production : Universal

En 1885, les recherches de Freud sur l'inconscient ébranlent toute la médecine. John Huston réalise la première biographie du père de la psychanalyse, avec un Montgomery Clift magistral.

Buren et Basquiat, deux artistes à New York

(diffusée le 12 mai 2006)

Au plus près du processus de création en compagnie de deux artistes contemporains : Daniel Buren à l'oeuvre au Guggenheim de New York ; et Jean-Michel Basquiat, jeune génie de la figuration libre, dans l'émouvant biopic que lui a consacré Julian Schnabel.

> Buren et le Guggenheim

Documentaire de Stan Neumann (France, 2005, 52mn)
Coproduction : ARTE France, Les Poissons Volants, Domino Production

Buren en train de créer une œuvre éphémère monumentale au musée Guggenheim de New York : du projet aux doutes et à l'improvisation, Stan Neumann nous fait entrer au coeur de sa création.

AQUISITION

> Basquiat

Film de Julian Schnabel (États-Unis, 1996, 1h39mn, VOSTF)
Scénario : Julian Schnabel, Lech Majewski, Michael Thomas Holman
Avec : Jeffrey Wright (Jean-Michel Basquiat), David Bowie (Andy Warhol), Dennis Hopper (Bruno Bischofberger), Gary Oldman (Albert Milo), Christopher Walken (le journaliste), Michael Wincott (René Ricard), Claire Forlani (Gina Cardinale), Benicio Del Toro (Benny), Willem Dafoe (Greg)
Production : Eleventh Street Production, Jon Kilik, Miramax Films

La vie de Jean-Michel Basquiat, premier peintre noir à pénétrer le monde de l'art. Avec un Jeff Wright parfait dans le rôle titre et David Bowie dans celui d'Andy Warhol.

Thema du vendredi

Cinéma iranien **(diffusée le 19 mai 2006)**

Soirée hommage à l'une des plus belles aventures cinématographiques contemporaines, qui vit s'imposer internationalement une poésie de l'image et du récit née en Iran. Anthologie, puis gros plan, avec le film Sang et or, de Jafar Panahi, sur un scénario d'Abbas Kiarostami. Salam, cinéma d'Iran !

> L'Iran, une révolution cinématographique

Documentaire de Nader T. Homayoun (France, 2006, 1h38mn)
Coproduction : ARTE France, Avenue B Productions, en association avec TSR, YLE, Rai Sat SpA, CinéCinéma
Comment, du shah à la République islamique, s'est construit un cinéma novateur qui a révélé au monde les vrais visages de la société iranienne. Voyage en terre d'images, célèbres et inconnues, en compagnie d'une génération de pionniers.

AQUISITION

> Sang et or (Talayeh sorkh)

Film de Jafar Panahi (Iran, 2003, 1h32mn, VOSTF)
Scénario : Abbas Kiarostami
Avec : Hussein Emadeddin (Hussein), Kamyar Sheissi (Ali)
Production : Jafar Panahi Film Production, Lumen Films, Mikado Films
PRIX DU JURY "UN CERTAIN REGARD", CANNES 2003
À Téhéran, la tragédie d'un livreur de pizzas devenu braqueur, broyé par l'ordre social. Un film d'une beauté explosive.

Cézanne ! **(diffusée le 9 juin 2006)**

À l'occasion du centenaire de la mort de Paul Cézanne (1839-1906), une grande exposition internationale, "Cézanne en Provence", s'ouvre le 9 juin au musée Granet d'Aix-en-Provence. Partenaire de l'événement, ARTE consacre une thema à ce précurseur de l'art du XX^{e} siècle, à travers trois documentaires où l'on découvre sa quête artistique et sa trajectoire, de peintre maudit à maître reconnu.

AQUISITION

> Paul Cézanne, peintre

Documentaire d'Élisabeth Kapnist (France, 2000, 26mn)
Production : Lapsus, France 5, RMN
Cézanne s'est donné corps et âme à la peinture, à l'exclusion de toute autre passion. Retour sur l'itinéraire d'un peintre considéré aujourd'hui comme le précurseur de la peinture moderne.

> La victoire de Cézanne

Documentaire de Jacques Deschamps, librement inspiré des travaux de Nathalie Heinich
(France, 2006, 52mn)
Coproduction : ARTE France, Les Poissons Volants,
en association avec Gallery HD Company, le Musée d'Orsay, RTBF, YLE
Son nom "résonne comme celui d'un saint": des passionnés de Cézanne et les commissaires de l'exposition "Cézanne en Provence" déchiffrent pour nous les mystères qui entourent le peintre. Un documentaire qui est aussi une magnifique promenade en Provence.

Thema du vendredi

Passions scandaleuses

(diffusion prévue le 25 août 2006)

Thema revient sur deux œuvres (un film et un livre) sulfureuses et “cultes”, qui ont marqué plusieurs générations...

REDIFFUSION

> Il était une fois… Le dernier tango à Paris

Documentaire de Serge July et Bruno Nuytten (France, 2004, 52mn)
Coproduction : ARTE France, Folamour Productions

L’odeur de soufre, le scandale, l’aura de Marlon Brando ont fait la notoriété du *Dernier tango à Paris*. Mais qu’en est-il du film lui même ? Le journaliste Serge July et le réalisateur Bruno Nuytten (*Camille Claudel*) ont interrogé ceux qui ont participé à l’aventure : Bernardo Bertolucci, Maria Schneider, le chef opérateur Vittorio Storaro, les assistants... Tous se souviennent d’un tournage éprouvant, d’une expérience folle et douloureuse. Personne ne pensait que le film deviendrait un phénomène de société. Personne n’en est sorti indemne. Le documentaire revient sur la manière dont il a été fait et le replace dans son contexte social et culturel : *Le dernier tango à Paris* serait “la face noire de la révolution sexuelle”, reflet des changements et des contradictions du début des années 70.

REDIFFUSION

> Ecrivain d’O

Documentaire de Pola Rapaport(France/États-Unis, 2004, 1h02mn)
Coproduction : ARTE France, INA, Blinding Light, Lapsus Production

Il y a cinquante ans paraissait Histoire d’O, un petit chef-d’oeuvre d’érotisme écrit par une femme.Qui se cache derrière ce best-seller qui fit scandale ? Pola Rapaport raconte l’histoire de son mystérieux auteur.

PERMIS DE PENSER

Permis de penser

Une émission proposée et animée par Laure Adler
Coproduction : ARTE France / MK2 TV
Réalisation : Sylvain Bergère

Le dernier vendredi de chaque mois, un grand intellectuel (philosophe, écrivain, historien...) est invité à débattre de son oeuvre et de l'actualité en compagnie de journalistes de différentes rédactions. Le choc des idées (et des générations) par Laure Adler.

ARTE réinvente le débat ! *Permis de penser* renoue avec un genre de plus en plus rare dans le paysage audiovisuel – bien qu'il ait fait les grandes heures de la télévision, de *Droit de réponse* au *Cercle de minuit*.
C'est Laure Adler qui anime ce rendez-vous, depuis septembre 2004, pour tous ceux qui considèrent que la télévision peut aussi être un stimulant pour l'esprit.
Chaque mois, l'émission est construite autour d'une personnalité du monde intellectuel invitée à débattre de son oeuvre et de l'actualité avec un trio de jeunes chroniqueurs. Autre particularité de *Permis de penser* : son décor. Conçu par Patrick Bouchain (l'architecte qui a rénové les usines LU de Nantes), il intègre une œuvre originale de Daniel Buren qui se "construit" à chaque émission avec la participation de l'invité(e)...

- **Amos Oz**
- **Francoise Heritier**
- **Peter Sloterdijk**
- **Pedro Almodovar**
- **Imre Kertesz**
- **Jean-Pierre Vernant**
- **Daniel Libeskind**
- **Youssef Seddik**
- **Raymond Depardon**
- **Antonio Tabucchi**
- **Eric Hobsbawm**
- **Salman Rushdie**
- **Michel Houellebecq**
- **Antonio Lobo Antunes**
- **Paul Nizon**
- **Claudio Magris**
- **Ruth Rendell**
- **Pascal Quignard**
- **Amin Maalouf**
- **Amartya Sen**
- **Erri De Luca**
- **Patrick Bouchain et Daniel Buren**

Diffusé le troisième vendredi du mois vers 23h15

L'Art et la Manière

L'Art et la Manière

Une collection documentaire proposée par Serge Moati (52 x 26mn)
Produite par Jean-Paul Boucheny
Coproduction Arte France / Image & Compagnie

Découvrir l'artiste à l'œuvre : une collection originale qui nous fait pénétrer dans l'intimité des processus artistiques contemporains et de leur créateur, de la photographie à la peinture en passant par le design, l'architecture et la performance.

Basée sur la rencontre intime avec un créateur à l'œuvre et le désir de rendre compte de la diversité de l'art contemporain européen, *L'art et la manière* ne se propose pas d'expliquer les oeuvres mais plutôt d'attiser la curiosité du téléspectateur. Depuis 2005, cinquante films ont déjà été réalisés, offrant un riche panorama de la création (avec notamment des portraits de David Bailey, Alain Fleischer, Jacques Monory, Agatha Ruiz de la Prada...) et privilégiant les écritures singulières avec des réalisateurs comme Sylvain Bergère, Jérôme de Missolz, Frédéric Le Clair, Nino Kirtadze, Claude Ventura...

L'artiste, qui est au cœur des films, ouvre son espace créatif et personnel au réalisateur. La caméra privilégie le mouvement, capte l'artiste à l'ouvrage et dans ses moments de réflexion. Celui-ci s'exprime sur la place du créateur aujourd'hui, ses choix, ses paris, et donne à voir et à comprendre sa démarche ainsi que sa singularité. Au détour d'une séance photo, de la réalisation d'une fresque murale, de la scénographie d'une exposition, la création se joue sous nos yeux.

Chaque film, réalisé par un cinéaste différent (parfois proche de l'artiste), propose une écriture singulière dans une même ligne éditoriale renouvelant à chaque fois la rencontre et la relation avec un artiste.

Chaque film comporte trois éléments essentiels

- **L'artiste au cœur des films**
- **La création en cours, comme élément incontournable**
- **L'Europe dans sa diversité créative**

Pour les prochaines saisons, *L'art et la manière* partira notamment à la rencontre de Pierrick Sorin, William Klein, Hedi Slimane, Gary Webb et Rebecca Horn.

***L'Art et la Manière* est diffusé le samedi à 14h10**

L'Art et la Manière

52 films sur Arte depuis janvier 2005

- **Werner Aisslinger** (designer)
- **Ron Arad** (designer)
- **David Bailey** (photographe)
- **Behnisch & Behnisch** (architectes)
- **Ben** (plasticien)
- **Alfred Berger et Tiina Parkkinen** (architectes)
- **John Bock** (performer, vidéaste)
- **Mario Botta** (architecte)
- **Patrick Bouchain** (architecte / scénographe)
- **Ronan et Erwan Bouroullec** (designers)
- **Coop Himmelb(l)au** (architectes)
- **Matali Crasset** (designer)
- **Wim Delvoye** (plasticien)
- **Christian de Portzamparc** (architecte)
- **Marc Desgrandchamps** (peintre)
- **Wang Du** (plasticien, scénographe)
- **Valérie Favre** (peintre)
- **Giorgia Fiorio** (photographe)
- **Alain Fleischer** (cinéaste / photographe / écrivain)
- **Anya Gallaccio** (sculpteur)
- **Hans Rudi Giger** (peintre / sculpteur)
- **Philippe Hurteau** (peintre)
- **Fabrice Hyber** (plasticien)
- **Arthur Joffé** (cinéaste)
- **Jean Le Gac** (peintre)
- **Claude Lévêque** (artiste visuel)
- **Peter Lindbergh** (photographe)
- **Lucie LOM** (graphistes / scénographes)
- **Daniel Maître** (photographe)
- **Annette Messager** (plasticienne)
- **Mode 2** (artiste graffiteur)
- **Jacques Monory** (peintre)
- **Valérie Mrejen** (vidéaste, romancière)
- **Marc Newson** (designer)
- **Guy Peelaert** (peintre)
- **Giuseppe Penone** (sculpteur)
- **Carmen Perrin** (plasticienne)
- **Andrée Putman** (designer, architecte)
- **Edgar Reitz** (cinéaste)
- **Rudy Ricciotti** (architecte)
- **Agatha Ruiz de la Prada** (styliste)
- **Denis Santachiara** (designer)
- **Dorothée Selz** (peintre, sculpteur d'œuvres comestibles)
- **Speedy Graphito** (peintre)
- **Pierrick Sorin** (artiste vidéaste)
- **Christine Spengler** (photographe)
- **Lars Spuybroek** (architecte)
- **Alexeï Titarenko** (photographe)
- **Tomato** (collectif de graphistes)
- **Patricia Urquiola** (designer)
- **Matthias Weischer** (peintre)
- **Xavier Veilhan** (plasticien)

Metropolis

Metropolis

Métropolis est le magazine culturel européen hebdomadaire d'ARTE. Contrairement à l'édition quotidienne du Journal de la Culture, le magazine traite essentiellement des thèmes, des évolutions et des événements culturels dont l'actualité et la pertinence ne sont pas réductibles au jour même. Metropolis approfondit ces sujets, en propose une analyse et aide le téléspectateur à mieux comprendre et à se faire une idée globale de la vie culturelle et sociétale.

Métropolis s'ouvre à tous les thèmes pour peu qu'ils soient significatifs du discours culturel tel qu'on le conçoit en Europe. Sur un plan formel, les sujets ont une facture journalistique, documentaire, voire cinématographique.

A l'heure actuelle, six partenaires participent à la production du magazine : ARTE France, ZDF, HR, NDR, SWR, WDR.

Magazine emblématique d'ARTE, Metropolis changera de formule en 2007 pour s'adapter à la nouvelle grille de programmes de la chaîne.

Diffusion hebdomadaire le samedi vers 23h30 (52mn).
Rediffusion le dimanche à 18h00.

Têtes d'affiche

Têtes d'affiche

On dit d'eux qu'ils sont des "grands" (de la musique, de la littérature, du cinéma, de la mode, etc.). Ils ont laissé leur empreinte dans nos têtes et dans nos coeurs. François Truffaut, Georges Brassens, Marguerite Duras... retrouvez-les à l'écran dans des documentaires qui font revivre des personnalités uniques.

AQUISITIONS Programmation 2006

- Alberto Giacometti
- Wanted Sherlock Holmes
- Gérard Philipe
- Gabin
- Lino Ventura
- Louis de Funès
- Marcello Mastroianni
- Léon Tolstoï
- Anton Tchekhov
- H. P. Lovecraft
- Jose Luis Borgès
- David Bowie
- Édith Piaf
- Louis Armstrong
- Fats Waller
- Count Basie
- Charlotte Salomon
- John Coltrane
- Bill evans
- Dee Dee Bridgewater
- Cinéma de notre temps : Tarkovsky
- Cinéma de notre temps : Kitano
- Cinéma de notre temps : Imamura
- Cinéma de notre temps : Cassavetes
- Cinéma de notre temps : Cronenberg
- Cinéma de notre temps : Abel Ferrara
- Cinéma de notre temps : Téchine
- Pablo Picasso
- Bill Viola
- Angélique Kidjo
- Carlinhos Brown
- Louis Malle
- Fairuz
- Cesaria Evora
- Robert Capa
- Nina Simone
- Ella Fitzgerald
- Walt Disney
- René Goscinny
- Corto Maltèse
- Marguerite Duras
- Jacques Tati
- Classic Album : Bob Marley
- Classic Album : Pink Floyd
- Classic Album : Lou Reed
- Classic Album : Elton John
- Classic Album : The Who
- Classic Album : Jimi Hendrix
- Classic Album : Stevie Wonder
- Classic Album : Elvis Presley

Diffusé le dimanche à 11h30

l'équipe

Les membres de l'Unité

Dana HASTIER, Directrice de l'Unité
Ghislaine PATRY, Assistante de la Directrice

Gilles CARRIERE, Administrateur
Magali HIFRI, Assistante de l'Administrateur
en remplacement de Sophie JOLLY en congé maternité

Emelie DEJONG, Chargée de Programmes
Karen MICHAEL, Chargée de Programmes
Ali DELICI, Assistant des Chargées de Programmes

Marie-Hélène GIROD, Chargée de Programmes TNT

Rachel ANQUETIL, Chargée de Post-Production
Stéphanie LANOIS, Chargée de Post-Production

ARTE France
8 rue Marceau F-92785 Issy-les-Moulineaux Cedex 9
Tel + 33 1 55 00 77 77 Fax + 33 1 55 00 77 00
www.artefrance.fr / www.artepro.com

Le service presse

Agnès BUICHE, attachée de presse de "Chic"
01 55 00 70 47 / a-buiche@artefrance.fr
assistée de **Clémence FLECHARD**
01 55 00 73 43 / c-flechard@artefrance.fr

Frédérique CHAMPS, attachée de presse de "Tracks",
"Métropolis" et "Permis de penser"
01 55 00 70 45 / f-champs@artefrance.fr
assistée de **Emilie BONTEMPS**
en remplacement de Cécile BRAUN en congé maternité
01 55 00 70 44 / e-bontemps@artefrance.fr

Grégoire MAUBAN, attaché de presse des Théma du vendredi
01 55 00 70 42 / g-mauban@artefrance.fr
assisté d'**Audrey JACTAT**
01 55 00 74 43 / a-jactat@artefrance.fr
et de **Marie-Charlotte FERRE.**
01 55 00 73 25 / mc-ferre@artefrance.fr

Rima MATTA, attachée de presse de "L'Art et la manière", «Têtes d'affiche"
en remplacement de Martina BANGERT en congé maternité
01 55 00 72 90 / r-matta@artefrance.fr

Nadia REFSI, attachée de presse de "Memoquiz"
01 55 00 70 23 / n-refsi@artefrance.fr
assistée de **Emily TAYLOR**
01 55 00 70 40 / e-taylor@artefrance.fr